



3. WTM Latin Amerika Turizm Fuarı



Latin Amerika'da gerçekleştirilen en önemli turizm tanıtım organizasyonu olarak kabul edilen WTM Latin Amerika Turizm Fuarı 60 ülkeden yaklaşık 1.300 kurum/kuruluşun stand açması ile üçüncü kez 22-24 Nisan 2015 tarihleri arasında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde gerçekleştirildi.

WTM Latin Amerika Fuarı ziyaretçilerinin profesyonellerden oluşması ve halka açık bir fuar olmaması katılımcılar için iş potansiyelini kuvvetlendirmektedir. Fuara profesyonel katılım sağlanması için önemli üç adım atıldığı gözlemlenmiştir. Bunlardan bir tanesi, Brezilya'da en büyük seyahat örgütleri arasında yer alan Brezilya Tur Operatörleri Birliği (BRAZTOA)'nın fuarın ortak organizatörü olarak üyesi tur operatörü temsilcilerinin katılımı ile iş toplantılarını fuar alanında yapmasıdır. Söz konusu etkinliğe ülkenin dört bir yanından 900'ün üzerinde tur operatörü temsilcisi katılmıştır. İkinci adım ise; fuar idaresi tarafından birçok ülkeden davet edilen ağırlıklı olarak seyahat acentesi veya tur operatörü temsilcilerinden oluşan 400 profesyonel turizm alıcısının (Hosted Buyers) fuara katılmasıdır. Bahse konu profesyonel satın almacılar fuarda standı olan kuruluşlar ile randevulu olarak iş görüşmeleri gerçekleştirmişlerdir. Üçüncü olarak ise, fuara davet edilen 100 kişilik üst düzey MICE satın alıcı ile yaklaşık 600 fuar katılımcısı



"Speed Network" organizasyonu ile toplam bir buçuk saat süreyle bir araya gelerek iş olanaklarını hızlıca değerlendirip tanışma fırsatı elde etmişlerdir.



Fuarda öne çıkan bir diğer gelişme ise "İstanbul" un fuarın "Destinasyon Partneri" olarak etkinliğe katılmasıdır. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi girişimleri neticesi

olarak hayata geçirilen çalışma ile “İstanbul” başta fuar kataloğu olmak üzere tüm alanlarda (fuar internet sayfasında alan ve link, yaka ipi, giriş ve tüm toplantı ve etkinlik alanlarında pano ile yer alma, yönlendirme ve yer tabelalarında logo ve banner bulundurma) tanıtım yapma imkanının yanında profesyonel katılımcılara destinasyon sunumu da yapılmıştır. Alınan 75 metrekare alanda ise İstanbul tanıtım çalışması yürütülmüş Boğaz Köprüsü teması ve İstanbul görsellerinin kullanıldığı stand ise büyük beğeni toplamıştır. Stand alanında “Hafız Mustafa” firması tarafından yapılan lokum, çay ve Türk kahvesi ikramı ise standı olan ilgiyi artırmıştır. Diğer yandan, standı gelen ziyaretçilere İstanbul Shopping Fest, Howtoistanbul ve ICVB tanıtım broşürleri verilmiştir.

Fuarı yaklaşık 18.000 profesyonel ziyaret etmiştir.

Bir sonraki WTM Latin Amerika Turizm Fuarı 29-31 Mart 2016 tarihleri arasında Sao Paulo Expo Center Norte fuar merkezinde gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı



Fuarda yer alan 100 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standının organizasyonu T.C. Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nce gerçekleştirildi. “Turkey HOME” teması benimsenerek hazırlanan standı kamu/özel sektör işbirliği benimsenerek katılım sağlandı. Türkiye standı içerisinde fuar süresince ziyaretçilere yiyecek, içecek ve çeşitli ikramlarda bulunulmuştur.

TUROB Standı

Türkiye standı içerisinde yer alan TUROB standında ziyaretçilere; Portekizce ve İngilizce olarak hazırlanan ülkemize ve üyelerimize yönelik tanıtım malzemelerinin yanı sıra üyeler tarafından sağlanan tanıtım malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır. TUROB standında yoğun olarak İstanbul, Kapadokya ve dini merkezler konusunda bilgi talebinde bulunulmuştur. TUROB Fuarlar ve Tanıtım Komitesi Başkanı ve Eresin Hotels Genel Müdürü Müberra Eresin ile TUROB Fuarlar ve Tanıtım Komitesi Üyesi ve The Marmara İstanbul Hotel Genel Müdürü Uygur Koçaş stand ziyaretçilerine ülkemizin konaklama altyapısı hakkında bilgi vermişlerdir



Brezilya



Güney Amerika'nın; yaklaşık 8.6 milyon kilometrekare yüzölçümü (dünyada en büyük alana sahip 5. ülke) ve 204,5 milyonluk nüfusuyla en büyük ülkesi olan Brezilya aynı zamanda ekonomide bölgenin lideridir. *Brezilya alan olarak Amerika kıtasının %21'ini, Latin Amerika'nın %47,7'sinin kapsar. Atlantik Okyanusu ile çevrili Brezilya'nın İspanyolca konuşan Güney Amerika ülkeleri ile 12.000 km'lik sınırı vardır. Şili ve Ekvator haricinde Güney Amerika ülkelerinin hepsi ile sınır komşusudur. Brezilya, Amazon ormanları ile dünyadaki en geniş tropikal orman ve oksijen rezervlerine sahiptir.*

Güney Amerika'da resmi dili Portekizce olan tek ülke konumundaki Brezilya'da kişi başı gelir yaklaşık 15.320 ABD dolarıdır.

2014 yılında ekonomik büyüme oranı %0,1'de kalırken, 2015 yılı için %0,5 civarında daralma beklenmektedir. Kur istikrarının önemli oranda zarar görmesinin yanında yüksek enflasyon ve bozulmaya başlayan ödemeler dengesi nedeniyle artan riskler ve yapısal reformların olası ertelenmesi durumu Brezilya'da büyümeye yönelik ekonomik görünümü kötüleştirmektedir. Yüksek vergi oranları ve elektrik fiyatları nedeniyle yatırımların yavaşlaması, ülkenin en büyük petrol şirketi Petrobras'da yaşanan yolsuzluklar ve küresel piyasalarda artan finansal riskler nedeniyle ülkenin 2015 yılında yüzde 0,5 oranında daralacağını tahmin etmiştir. Aynı zamanda OECD'de gerilemeye devam eden emtia fiyatlarının Brezilya ekonomisini olumsuz etkilediğini gerekçe göstererek ekonominin 2015 yılında yüzde 0,5 oranında daralacağını tahmin etmiştir.



Temel Ekonomik Göstergeler;

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
GSYİH (milyar \$)	2.141,9	2.473,5	2.247,1	2.245,4	2.201,5	2.000,0	2.036,6
Kişi Başına GSYİH	13.775	14.278	14.503	14.969	15.085	15.320	15.768
Reel GSYİH Artış Oranı (%)	7,5	2,7	1,0	2,5	0,1	0,5	1,8
Sınai Üretim Artış Hızı (%)	10,4	1,6	-0,8	1,7	-2,0	1,0	2,5
Tüketici Fiyatları Enflasyonu	5,9	6,5	5,8	5,9	6,4	6,5	5,8
İhracat (milyon \$)	201.915	256.040	242.578	242.034	225.163	232.497	241.362
İthalat (milyon \$)	181.769	226.247	223.184	239.634	229.091	228.452	233.978
Dış Borç (milyon \$)	352.363	404.046	440.478	482.785 ^b	552.409	604.031	660.401
İşsizlik Oranı	6,7	6,0	5,5	5,4	5,5	6,0	6,1
Döviz Kuru (Real/\$)	1,67	1,88	2,04	2,34	2,66	2,84	2,97

Brezilya küresel aktör olma yönünde önemli aşamalar kaydetmiştir. Yapılan bazı araştırmalara göre 2020 yılında Brezilya tüketici pazarının 3,5 trilyon ABD Dolar'la dünyanın 5. büyük pazarı haline geleceği tahmin edilmektedir.

Brezilya, son on yılda attığı doğru adımların neticesi olarak IMF'den borç alan ülke konumundan "kredi veren" ülke konumuna gelmiştir.



Para dergisinde yer aldığı üzere, ABD Tarım Bakanlığı projeksiyonlarına göre 2030 yılında Brezilya; ABD, Çin, Hindistan, Japonya ve Almanya'nın ardından dünyanın ekonomisine yön veren 6. ülke olacak. Bu projeksiyonda; Brezilyanın zengin doğal kaynakları, uçak, elektrikli cihazlar, tekstil, kimyasallar, maden cevherler, et ve tarım ürünleri (kahve, soya fasulyesi, narenciye vs.) altyapı imkanlarının varlığının yanında dünyanın 4. büyük otomobil üreticisi pozisyonu dikkate alınmıştır.

Ancak, geçtiğimiz bir kaç ay içinde hızla yükselen ABD doları, son 11 yılın rekorunu kırarak Brezilya Real'i'nin (R\$) son bir yıllık süreç içerisinde yaklaşık % 40 değer kaybetmesine sebep oldu. Uluslararası piyasalarda yaşanan dalgalanmanın ardından bu süreçte Brezilya Real'i, Türk Lirası'ndan sonra en çok değer kaybeden ikinci para birimi olarak tarihe geçti. Bir süredir büyümedeki yavaşlamanın etkileriyle boğuşan Brezilya, şimdi de kur artışından kaynaklanan enflasyon ve yüksek işsizlik gibi zorluklarla karşı karşıya kaldı. 2,84 olarak tahmin edilen 2015 yıl sonu Real/USD kuru günümüzde 3,08 seviyesine ulaşmıştır. Büyümenin yavaşlamasıyla birlikte türbülansa giren ülke ekonomisi, 16 yıl aradan sonra ilk kez geçtiğimiz yıl açık vermişti. Merkez Bankası tahminlerine göre yıl sonuna kadar mevcut açığın kapatılması bekleniyor. Ancak dolardaki devam eden yükseliş en çok dövizle borçlanan şirketleri etkiliyor. Döviz kurunun aşağıya çekilmesine engel olan en önemli etkenlerden birisi de iktidar partisine üye isimleri içine alan yolsuzluk soruşturmaları.

Ülkenin en büyük kamu şirketi Petrobras bünyesinde yaşanan yolsuzlukların ortaya çıkmasıyla birlikte hem şirketin hisseleri değer kaybetti hem de istikrarsızlığa sebep olan bir takım siyasi polemikler ülke gündemine yerleşti. Petrobras'ın hisselerinin düşmesi iç piyasayı olumsuz etkilerken, borsanın aşırı puan kaybetmesine sebep oldu. Nitekim Financial Times dergisi, geçtiğimiz günlerde ülkedeki yolsuzluk skandalı ile Real'deki değer kaybı arasındaki bağı anlatan bir makale yayınladı. Makalede, siyasi istikrarsızlığın neden olduğu kur artışının Brezilya ekonomisinin bel kemiğini oluşturan kahve, şeker, soya, et ve demir fiyatlarını vurduğu; oluşan bu yeni durumun ise rekabet açısından Brezilyalı ihracatçıları zor duruma soktuğu anlatıldı.



PETROBRAS

Brezilya ekonomisinin uluslararası piyasalarda kaybettiği prestij, Dünya Bankası (WB) ve Uluslararası Para Fonu (IMF) gibi kuruluşların raporlarına da yansdı. Tüketici endekslili faizler yıl içinde ikinci kez artarken uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Brezilya'nın notunu eksiye çevirme eğilimine girdiler. Örnek olarak, yayınlanan son Fitch raporunda 'Brezilya'nın yatırım notu sabit kalmakla birlikte uzun vadeli kredi görünümü negatife çevrilmiştir. The Economist'in 2015 yılı ülke risk raporunda da ifade edildiği üzere Brezilya bağımsızlık, döviz kuru, ekonomik yapı ve ülke riski açısından "BB" risk notu ile istikrarlı bir durum sergilemektedir. Politik risk ve bankacılık sektörüne ilişkin risk notu da "BBB" dir.

Uluslararası Para Fonu (IMF) yetkilileri de çeşitli vesilelerle yaptıkları açıklamalarda, uluslararası piyasada Brezilya'nın güven tazelenmesi gerektiğine vurgu yapmıştır. Hızlı büyüyen ülkeler hakkında genel bir değerlendirme yapan IMF direktörü Christina Lagarde, Brezilya'da USD ile borçlanan şirketlerin zor durumda olduğunu ve bu durumun finans piyasalarında güvensizliğe neden olduğunu söyledi. Üretim ve rekabeti korumak için eğitim ve işgücü piyasasında acil reforma gidilmesi yönünde çağrı yaptı.



Öte yandan, Dünya Kupası sürecinde yapılan aşırı harcamalar nedeniyle eleştirilere maruz kalan hükümet, Rio 2016 Olimpiyat

oyunlarında da benzer bir sorunla karşılaşmamak için daha şeffaf ve temkinli hareket ediyor. Ancak doların yükselmesi ve para biriminin değer kaybetmesi, halka doğrudan vergi artışı ve zam olarak yansıtılıyor. Merkez Bankası'nın müdahaleleri ve Maliye Bakanlığı'nın iyimser açıklamalarına rağmen ülkede enflasyonun yıl sonunda yüzde 8'in üzerinde tamamlaması bekleniyor



Brezilya'da ekonominin bel kemiği hizmetler sektörü olup diğer öne çıkan sektörler: Telekomünikasyon, Bankacılık, Enerji, Ticaret ve Bilgi İşlemdir. Turizm sektörü ülkenin sahip olduğu potansiyele oranla yok denilecek kadar az oranda kendisini ortaya koymuştur. Brezilya'da istikrarlı sürdürülebilir bir kalkınma için; yabancı sermayeyi teşvik politikalarına öncelik verilmesi, mevcut iktidarların sol söylemleri ve kamulaştırma çabalarına rağmen genel olarak ihracata dayalı kalkınma politikalarının izlenmesi, kamu yönetiminde şeffaflık ve rüşvetle mücadele politikaları hiç kuşkusuz birbiri ile bağlantılı olup, doğrudan yabancı yatırımlara giderek artan bir önem verildiği gözlemlenmektedir. Brezilya'nın 2014 yılında başarı ile gerçekleştirdiği "Dünya Kupası" ve 2016 yılında "Olimpiyat" oyunlarına ev sahipliği yapması dikkate alındığında, söz konusu mega organizasyonlar için geliştiren altyapısının turizm sektörü açısından önemli bir fırsat yarattığı görülmektedir. Olimpiyat ve Parolimpiyat Oyunları 05-21 Ağustos 2016 tarihleri arasında Rio de Janeiro'da gerçekleştirilecek. 204 Ülkeden 16 bin atletin katılacağı Olimpiyat Oyunlarına 4 yeni spor dalı ilk defa ilave edilecek.

Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezi konumundadır. Kahve, Et, Tavuk Eti, Kakao, Pirinç, Soya, Deri ve Ayakkabı ile Mineral ve Metal ürünlerinde dünyada en önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Yeni petrol rezervleri bulunan ve gelecekte petrol devi olması beklenen Brezilya'nın krize rağmen BRIC ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde, tedarikçi ülke olması ve zengin doğal kaynaklarının rolü unutulmamalıdır.

BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkeleri arasında büyüme performansı açısından geride kalan Brezilya'nın sosyal ve ekonomik reformlarının devamlılığı büyük önem taşımaktadır. Geçtiğimiz yıl ortak bir banka kurma ve sermaye değişimi fikriyle sahneye çıkıp küresel oyunculara meydan okuyan birliğin bu süreçte işlevini kaybettiğine yönelik yorumlar yapılıyor. Hızlı büyümenin sınırına ulaştıkları ve orta gelir tuzağına düştükleri iddia edilen ülkeler arasında Brezilya, son ekonomik gerilemeden en çok darbe yiyen ülke olarak anılıyor. Rusya, Hindistan ve Çin ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilen Brezilya; yeni bulunan rezervlerle de geleceğin petrol devlerinden biri olmaya aday. Brezilya'nın krize rağmen BRIC Ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde; tedarikçi ülke olmasının ve zengin doğal kaynaklarının rolü büyük.

Panama'da düzenlenen "7. Amerika Zirvesi" nde bir araya gelen Brezilya Devlet Başkanı Dilma Rousseff ve Facebook kurucusu Mark Zuckerberg, ülkedeki yoksul insanlara ücretsiz olarak internet sağlanması konusunda ortak bir projeye imza attı. Brezilya, 83 milyon kullanıcısıyla dünyada ABD'den sonra Facebook'un en popüler olduğu ikinci ülke olarak dikkat çekiyor.

Brezilya Turizmi



Turizm sektörü ülke ekonomisinin % 3.5'ini oluşturmakta olup 2025 yılında % 3.8'e çıkması beklenmektedir. Turizm sektörü toplam istihdamın direkt olarak %3.1, indirekt olarak ise % 8.9'unu sağlamakta, 2025 yılında bu oranın direkt % 3.5, indirekt ise % 9.2'ye çıkması hedeflenmektedir. Brezilya'nın da içinde bulunduğu Latin Amerika'da yurt dışı çıkışlarda aile tatillerinin sayısında artış gözlemlenmektedir.

Toplam tatiller içerisinde Aile tatillerinin oranı;

Ülke	2006 (%)	2014 (%)
Arjantin	15	30
Brezilya	24	35
Peru	38	43
Kolombiya	41	45

2014 yılında Dünya Kupası'na ev sahipliği yapan Brezilya'yı 6.4 milyon (2012 /5.7 milyon, 2013 / 5.8 milyon) turist ziyaret etmiştir. 2024 yılında turist sayısının 14.2 milyona, turizm gelirinin 21 milyar ABD Dolarına çıkarılması hedeflenmektedir.

Brezilya'ya gelen turistlerin kıtalara göre dağılımı;

	2012	2013
Toplam Turist Sayısı	5.676.843	5.813.342
Afrika	92.349	94.832
Orta Amerika	43.154	52.520
Kuzey Amerika	716.583	737.175
<i>ADB</i>	586.463	592.827
<i>Meksika</i>	61.658	76.738
Güney Amerika	2.822.519	2.936.753
<i>Arjantin</i>	1.671.604	1.711.491
<i>Bolivya</i>	112.639	95.028
<i>Şili</i>	250.586	268.203
<i>Kolombiya</i>	100.324	116.461
<i>Paraguay</i>	246.401	268.932
<i>Uruguay</i>	253.864	262.512
Asya	297.032	300.998
<i>Çin</i>	65.945	60.140
<i>Japonya</i>	73.102	87.225
Avrupa	1.652.205	1.636.569
<i>Almanya</i>	258.437	236.505
<i>İspanya</i>	180.406	169.751
<i>Fransa</i>	218.626	224.078
<i>İngiltere</i>	155.548	169.732
<i>İtalya</i>	230.114	233.243
<i>Portekiz</i>	168.649	168.250
Okyanusya	52.815	54.281

Altyapı yatırımlarının olumlu etkileri Rio de Janeiro'da görülmeye başlamıştır. Şehirde MICE alanına yönelik altyapı çalışmalarının tamamlanması ile 2014 yılında 36 yerli 12 yabancı katılımlı olmak üzere 48 büyük

toplantı/organizasyon gerçekleştirilmiş, söz konusu organizasyonlara toplam 260 bin kişi katılmış, 336 milyon dolar gelir elde edilmiştir. Diğer yandan, organizasyonlar 9 bin kişiye yeni iş (istihdam) sağlamıştır.

Gelişen ekonomiye bağlı olarak, Brezilya'dan turizm amacı ile yurt dışına çıkışlar ve yapılan harcamalarda önemli artış kaydedilmiştir. Turizm amacı ile yurt dışına çıkan turist sayısı 2009 yılında 4.8 milyondan 2013 yıl sonunda 9.6 milyon'a çıkmıştır. Turistlerin 2.5 milyonu Güney-Kuzey Amerika'ya 7.1 milyonu ise okyanus aşırı ülkelere (Avrupa 3.8 milyon) gitmiştir. Turizm harcaması ise 2013 yıl sonunda % 14.2 artışla 25.3 milyar ABD Doları seviyesine çıkarak rekor kırmıştır.

Brezilyalı turistler Avrupa'da en çok Portekiz, Fransa, İspanya, İtalya, Birleşik Krallık ve Almanya'yı tercih etmektedirler. Avrupa'nın tercih edilmesinin sebepleri; kişisel statü, tarihi köklere dönüş, kültür, dini mekanların çeşitliliği, alışveriş, gastronomi, futbolun beşiği olması, gençler için liberal destinasyon, Euro krizi sonrasında promosyonların çoğalması olarak öne çıkmaktadır.

Avrupa'ya gidişlerin önündeki en önemli engel vize olarak öne çıkmakla beraber çok sayıda Avrupa ülkesinde Brezilya vatandaşlarının kredi kartlarının kabul edilmemesi talebin önündeki bir başka önemli engel olarak dikkati çekmektedir.

Brezilyalı turist uzak mesafeler için genellikle 15 gün gibi bir kalış süresi ve aynı tatil içerisinde birden fazla ülkeyi ziyaret etmeyi tercih etmektedir. En çok tatile çıkılan dönem Ocak-Şubat dönemi ile Mayıs- Eylül ayları arasındadır. Uzun seyahatlerinde en az 1, en çok 3 ay öncesinden karar vermektedirler. Bu seyahatlerin % 40'ı seyahat acentası aracılığı ile %60'ı bireysel olarak gerçekleştirilmektedir.

Brezilya'da bazı tatil günleri (2016);

1 Ocak	Yılbaşı
27 Mart	Paskalya
21 Nisan	Tiradentes Günü (Milli Kahraman)
1 Mayıs	İşçi Bayramı
7 Haziran	Corpus Christi
7 Eylül	Bağımsızlık Günü
12 Ekim	Lady Aparecida (Dini tatil)
15 Kasım	Cumhuriyet Bayramı
25 Aralık	Noel Tatili

Türkiye - Brezilya Siyasi İlişkileri

Diplomatik bağların 150 yıllık tarihine rağmen Türkiye-Brezilya ilişkilerinde ancak son dönemde önemli bir ivme yakalanabilmiştir. Coğrafi uzaklık ve iki ülkenin önceliklerinin farklı olması nedeniyle, 20. yüzyıl boyunca istenilen seviyeye ulaşamayan ikili ilişkiler, ülkemizin Latin Amerika açılımının ve Brezilya'nın Lula döneminde küresel aktör olarak rol oynama ve bu çerçevede kritik coğrafyalarda güvenli ortaklıklar oluşturma politikasının da katkısıyla, 2004 yılından bu yana kayda değer bir gelişme göstermektedir.

Türkiye-Brezilya ilişkilerinin 2009 yılında kazandığı ivme, 2010 yılında da artarak sürmüştür. Türkiye-Brezilya arasında 27 Mayıs 2010 tarihinde imzalanan "Türkiye-Brezilya Stratejik Ortaklık için Eylem Planı", ikili ilişkilerimiz açısından bir dönüm noktasını oluşturmaktadır.



Brezilya-Türkiye Turizmi

Türk Hava Yolları'nın 2009 yılından itibaren, İstanbul'dan Sao Paulo'ya direkt uçuş başlatmış olması Brezilyalı turistlerin kıtalararası seyahat tercihlerinde ülkemiz adına olumlu katkı sağlamıştır. Bu direkt uçuşlar ile birlikte Brezilyalı önemli tur operatörleri tarafından İstanbul başlangıçlı kültür turları pazarlanmaya başlanmıştır.

Brezilya ve Güney Amerika'dan ülkemize gelen ziyaretçi sayıları;

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014
Brezilya	65.246	89.442	88.903	113.433	91.627
Arjantin	22.255	27.136	28.559	46.729	44.407
Güney-Amerika Toplam	118.706	159.078	165.966	225.621	202.520

Brezilya ve Arjantin'den İstanbul'a gelen ziyaretçi sayıları;

ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014
Brezilya	49.492	63.319	70.468	86.744	73.024
Arjantin	14.900	17.594	19.928	34.464	37.011

SONUÇ :

- Türk yapımı dizi filmler bölge ülkelerinde popülerliğini korumaktadır. Arjantin'de yayınlanan "Binbir Gece" adlı dizi film İstanbul ve Türkiye'ye olan ilgiyi artırmakta, ülkedeki ekonomik daralmaya karşın özellikle söz konusu dizinin olumlu bir yansıması olarak Arjantin'den ülkemize gelecek turist sayısında artış beklenmektedir.
- 2014 yılında ılımlı bir şekilde toparlanan küresel ekonominin 2015 yılında da bu seyrini sürdürmesi beklenmektedir. Küresel büyüme hala yavaş, kırılgan ve dengesiz bir yapıdadır. Uluslararası kuruluşlar yayınladıkları son raporlarında büyüme tahminlerini aşağı yönlü güncellemişlerdir. Küresel ekonomik aktivitenin ivmelenebilmesi için düşük petrol fiyatlarının tek başına yeterli olmayacağı; düşük petrol fiyatlarının küresel ekonomiye olan etkisinin gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerdeki sorunlar nedeniyle sınırlı kalacağı beklenmektedir. FED'in para politikasında yaşanan normalleşme sürecinin yarattığı yeni durum da özellikle gelişmekte olan ekonomiler açısından riskler oluşturmaktadır.
- Ülkemiz açısından 200 milyon üzerindeki nüfusu ile Brezilya'nın turizmde taşıdığı önem dikkate alınarak, bir süre önce Sao Paulo'da açılması için Bakanlar Kurulunca Kararnamesi çıkarılan T.C. Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin bir an önce faaliyete geçmesi önemli ve gereklidir.
- Turizm öngörülerini, Brezilya'nın gelişen ekonomisi ve turizm talebi dikkate alındığında ülkede son derece yetersiz olan konaklama tesisi sayısı bu alanda yatırımcılara önemli fırsatlar sunmaktadır. Yatırımcıların başta Rio de Janeiro ve Sao Paulo olmak üzere birçok bölgede konaklama tesisi yatırımlarına yönelmeleri önerilmektedir.

- Dünya Turizm Örgütü tarafından kısa süre önce açıklanan “Uluslararası Turizmde en çok harcama yapan pazarlar” sıralamasında Brezilya en çok turizm harcaması yapan ülkeler arasında 10. sırada yer almaktadır. En çok harcama Çin Halk Cumhuriyeti tarafından yapılırken takiben ADB, Almanya, Birleşik Krallık (İngiltere), Rusya Federasyonu, Fransa, Kanada, İtalya, Avustralya ve Brezilya sıralanmaktadır.
- Brezilya’da ülkemizin en önemli tanıtım elçisi THY olup, gerek sunduğu yüksek standartlı hizmet, gerekse ulaşım alternatifleri ve marka bilinirliği ile pazarda ön plana çıkmaktadır.
- 2015 yılında Latin Amerika pazarında Arjantin, Şili ve Uruguay’dan ülkemize talep artışı beklenmektedir.
- Ülkede politik ve ekonomik alanda yaşanan olumsuzluklar, ülkenin milli parası Real’in ABD Doları karşısında önemli derecede değer yitirmesi dikkate alınarak 2015 Yılında Brezilya’dan ülkemize gelecek turist sayısında artış beklenmemektedir.

Kaynaklar; TUROB Arşiv, T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C.ekonomi Bakanlığı, T.C.Dışişleri Bakanlığı, T.C.Kalkınma Bakanlığı, TÜİK, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, THY, IMF, Para Dergisi, Brezilya Turizm Bakanlığı, EMBRATUR, World Bank, UNWTO, The World Travel & Tourism Council, EIU- Economist Intelligence Unit, Radar Magazine, Mercado&Eventos.

TUROB Nisan 2015 ©

